



Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales.

Objetivo General.

Formar profesionales capacitados en el conocimiento y la gestión de los aspectos relacionados con el comercio internacional y los negocios globales. Se busca que los graduados adquieran competencias en áreas como importación, exportación, logística internacional, marketing internacional, finanzas internacionales y análisis de mercados internacionales, con el fin de contribuir al desarrollo y éxito de las empresas en el entorno global.

Perfil de Egreso.

1. **Conocimientos en comercio internacional:** Los egresados deben poseer un sólido conocimiento de los fundamentos del comercio internacional, incluyendo aspectos legales, aduaneros, financieros y económicos relacionados con las transacciones internacionales.
2. **Gestión de operaciones internacionales:** Se espera que los graduados adquieran habilidades en áreas como logística internacional, gestión de cadena de suministro global y gestión de riesgos asociados al comercio internacional.
3. **Desarrollo de estrategias de mercado internacional:** Los egresados deben ser capaces de analizar mercados internacionales, identificar oportunidades de negocio, diseñar estrategias de marketing internacional y adaptar productos y servicios a los mercados globales.
4. **Gestión financiera internacional:** Se busca que los graduados adquieran conocimientos en finanzas internacionales, incluyendo aspectos como tasas de cambio, riesgo cambiario, financiamiento de operaciones internacionales y evaluación de proyectos de inversión global.
5. **Negociación internacional:** Los egresados deben desarrollar habilidades de negociación intercultural y comprender las dinámicas y protocolos de negociación en contextos internacionales.
6. **Habilidades interculturales y dominio de idiomas:** Se espera que los graduados tengan competencias interculturales, adaptabilidad y habilidades de comunicación efectiva en entornos internacionales. Además, es deseable que cuenten con un buen dominio de uno o más idiomas extranjeros.
7. **Ética y responsabilidad social:** Se busca fomentar la conciencia ética y la responsabilidad social en los egresados, promoviendo prácticas comerciales responsables, sostenibles y éticas en el ámbito internacional.
8. **Innovación y emprendimiento:** Se espera que los graduados tengan una mentalidad innovadora y emprendedora, capaces de identificar oportunidades de negocio en el ámbito internacional y promover la internacionalización de las empresas.